

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 01.07.2025 07:55:07
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

11 июня 2025г., протокол УМС №5

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Учебная практика, профессионально- ознакомительная практика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Режиссуры**

Учебный план b420305-Медиа-25-1.plx
Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 16
самостоятельная работа 56

Виды контроля в семестрах:
зачеты 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 6 (3.2) | | Итого | |
|-------------------------------------|---------|-----|-------|----|
| Неделя | 17 | 2/6 | | |
| Вид занятий | уп | рп | уп | рп |
| Практические | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Итого ауд. | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Контактная работа | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Сам. работа | 56 | 56 | 56 | 56 |
| Итого | 72 | 72 | 72 | 72 |

Программу составил(и):

Канд.филол.наук, доцент, Старший преподаватель, Бирюкова Н.С.

Рабочая программа дисциплины

Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2025 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Режиссуры

Зав. кафедрой Шевкунов А.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|---|
| 1.1 | Целью практики является получение и закрепление студентами практических и теоретических профессиональных умений, навыков и профессионального опыта, по участию в профессиональной деятельности при реализации творческого медиапроекта. |
|-----|---|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

| | |
|--------------------|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б2.О.01 |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Анимационное кино |
| 2.1.2 | Драматургия и сценарий телесериалов |
| 2.1.3 | Реклама и PR в медиакоммуникации |
| 2.1.4 | Основы предпринимательской деятельности |
| 2.1.5 | Информационно-коммуникационные технологии в медиасреде |
| 2.1.6 | Проект по дисциплине "Основы предпринимательской деятельности" |
| 2.1.7 | Основы проектной деятельности |
| 2.1.8 | Семиотика |
| 2.1.9 | Съемка и монтаж видео |
| 2.1.10 | Запись и монтаж звука |
| 2.1.11 | Экранные искусства |
| 2.1.12 | История театра и кино |
| 2.1.13 | Визуализация в медиакоммуникации |
| 2.1.14 | Проект по дисциплине "Основы проектной деятельности" |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Архитектура и урбанистика |
| 2.2.2 | Инфотейнмент: приемы и тактики |
| 2.2.3 | Дизайн и мода |
| 2.2.4 | Компьютерные и онлайн-игры в медиасреде |
| 2.2.5 | Компьютерная верстка |
| 2.2.6 | Медиаэтика |
| 2.2.7 | Индустрия аудиокниг |
| 2.2.8 | Индустрия обучающих игр в медиасреде |
| 2.2.9 | Производственная практика, научно-исследовательская работа |
| 2.2.10 | Медиакоммуникационный проект |
| 2.2.11 | Веб-мастеринг |
| 2.2.12 | Фотосъемка и обработка изображений |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1.1: Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

ОПК-2.2: Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

ОПК-4.2: Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов

ОПК-5.2: Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

ОПК-7.1: Понимает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

ОПК-6.2: Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

| | |
|------------|--|
| 3.1 | Знать: |
| 3.1.1 | <input type="checkbox"/> знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; |
| 3.1.2 | <input type="checkbox"/> знает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов |
| 3.1.3 | <input type="checkbox"/> знает совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; |
| 3.1.4 | <input type="checkbox"/> знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности |
| 3.1.5 | |
| 3.2 | Уметь: |
| 3.2.1 | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> умеет осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации |
| 3.2.2 | <input type="checkbox"/> умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; |
| 3.2.3 | способен использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта |
| 3.2.4 | <input type="checkbox"/> умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; |
| 3.2.5 | <input type="checkbox"/> умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ |
| 3.2.6 | |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Примечание |
|-------------|--|----------------|-------|--|--|------------|
| | Раздел 1. Подготовительный этап | | | | | |
| 1.1 | Установочное собрание. Инструктаж по технике безопасности, охране труда, пожарной безопасности, правилами внутреннего трудового распорядка. /Пр/ | 6 | 4 | ОПК-1.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2 ОПК-5.2 ОПК-6.2 ОПК-7.1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| | Раздел 2. Основной этап | | | | | |
| 2.1 | Получение индивидуального или группового задания на месте проведения практики /Пр/ | 6 | 4 | ОПК-1.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2 ОПК-5.2 ОПК-6.2 ОПК-7.1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 | |

| | | | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|---|----|--|--|--|
| 2.2 | Выполнение задания /Пр/ | 6 | 4 | ОПК-1.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2 ОПК-5.2 ОПК-6.2 ОПК-7.1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| 2.3 | /Ср/ | 6 | 50 | ОПК-1.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2 ОПК-5.2 ОПК-6.2 ОПК-7.1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| Раздел 3. Заключительный этап | | | | | | |
| 3.1 | Подготовка отчета по практике /Пр/ | 6 | 4 | ОПК-1.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2 ОПК-5.2 ОПК-6.2 ОПК-7.1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| 3.2 | Подготовка отчета по практике /Ср/ | 6 | 6 | ОПК-1.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2 ОПК-5.2 ОПК-6.2 ОПК-7.1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 | |
| 3.3 | /Зачёт/ | 6 | 0 | ОПК-1.1 ОПК-2.2 ОПК-4.2 ОПК-5.2 ОПК-6.2 ОПК-7.1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 | |

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

| | | | | |
|--|---------------------|----------|-------------------|----------|
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|--|---------------------|----------|-------------------|----------|

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|---|----------------------------------|---|---|----------|
| Л1.1 | Бусыгина М.В., Желтухина М.Р. | Вербальные характеристики жанра «пресс-релиз» в медиадискурсе: учебное пособие | Волгоград: Волгоградский государственный социально- педагогический университет, ПринТерра- Дизайн, 2016, Электронный ресурс | 1 |
| Л1.2 | Черняк Е.Ф. | Рекламно-презентационная деятельность в праздничных формах культуры: Учебное пособие | Кемерово: ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный институт культуры", 2019, Электронный ресурс | 1 |
| Л1.3 | Черняк, Е. Ф. | Рекламно-презентационная деятельность в праздничных формах культуры: курс лекций для обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «режиссура театрализованных представлений и праздников», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» | Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019, Электронный ресурс | 1 |
| Л1.4 | Рябов, С. В., Рябова, Н. Е. | Основы тактического и стратегического планирования в сфере культуры: учебное пособие | Москва: Московский гуманитарный университет, 2014, Электронный ресурс | 1 |
| Л1.5 | Фоменко Н. К. | Эстрадное речевое искусство: конференс и конференсье: учебное пособие для вузов | Москва: Юрайт, 2024, Электронный ресурс | 1 |
| Л1.6 | Литвина Т. В. | Дизайн новых медиа: учебник для вузов | Москва: Юрайт, 2024, Электронный ресурс | 1 |
| 6.1.2. Дополнительная литература | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
| Л2.1 | Неренц Д.В. | Журналистика и медиакommunikации в цифровой среде: Материалы конференций | Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессиональног о образования "Российский государственный гуманитарный университет", 2022, Электронный ресурс | 1 |

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|--|--|--|----------|
| Л2.2 | Алферова, Т., Баскина, А., Бережная, М., Варганова, Е., Волкова, Т., Данишевский, К., Жилавская, И., Замогина, Н., Князева, М., Ланько, А., Минаева, О., Мокроусова, Н., Пронина, Е., Раскин, А., Рябова, А., Снигур, Г., Суворова, С., Темичева, Е., Фролова, Т., Хаперскова, Ю., Черняховская, А., Шаталова, Е., Фролова, Т. И. | Журналистика для здоровья нации: медиакommunikации и человеческое развитие | Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012, Электронный ресурс | 1 |

6.1.3. Методические разработки

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|----------------------------------|--|---|----------|
| Л3.1 | Шевкунов А. Н. | Изобразительная режиссура: учебно-методическое пособие | Сургут: Издательский центр СурГУ, 2014 - | 0 |
| Л3.2 | Трищенко Д. А. | Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум для вузов | Москва: Юрайт, 2023, Электронный ресурс | 1 |
| Л3.3 | Чернов А. В., Дворянова М. В. | Профессиональные творческие студии: учебное пособие для вузов | Москва: Юрайт, 2023, Электронный ресурс | 1 |
| Л3.4 | Ульяновский, А. В. | Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев: учебное пособие | Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021, Электронный ресурс | 1 |

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

| | |
|----|--|
| Э1 | Социально-гуманитарное и политологическое образование |
| Э2 | Информационно-коммуникационные технологии в образовании // Электронный ресурс |
| Э3 | Федеральный центр информационно-образовательный ресурсов // Электронный ресурс |
| Э4 | Институт новых технологий РС(Я) |

6.3.1 Перечень программного обеспечения

| | |
|---------|--|
| 6.3.1.1 | Пакет прикладных программ Microsoft Office |
|---------|--|

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

| | |
|---------|------------------------------|
| 6.3.2.1 | "Гарант", "Консультант плюс" |
|---------|------------------------------|

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|-----|---|
| 7.1 | Места прохождения практики определяются выпускающей кафедрой с учетом профиля будущей профессиональной деятельности студентов, исходя из условий ее прохождения индивидуально или группами студентов, подбираются в учреждениях и организациях, расположенных в г. Сургуте и за его пределами. Учебная практика студентов может проводиться в организациях, учреждениях и на предприятиях где имеются творческие коллективы, отделы (управления, подразделения) по медиакommunikациям, в муниципальных и государственных учреждениях, коммерческих организациях и т.д. (образовательные учреждения, учреждения культуры, Сургутский Государственный университет, учреждения сферы образовательных услуг, общественные организации, развлекательные центры и др.). |
|-----|---|

| | |
|-----|---|
| 7.2 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации. |
|-----|---|

Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика

1. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ, ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

Место: практика проводится в СурГУ и его подразделениях, образовательных учреждениях, учреждениях культуры, учреждениях сферы образовательных услуг, общественных организации, развлекательных центрах и др. Участие в конкурсе или фестивале по сценическим направлениям.

Время: практика проводится в соответствии с графиком учебного процесса. Объем учебной практики определяется государственным образовательным стандартом и предусматривает 72 часов, 2 зачетные единицы в 6 семестре.

2. СПОСОБ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ, ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

Учебная, профессионально-ознакомительная практика может быть проведена как стационарным способом, так и выездным. Выездная учебная, профессионально-ознакомительная практика может быть организована для группы в целом и индивидуально.

3. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ, ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

Практика осуществляется путем чередования с реализацией иных компонентов образовательной программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

4. ОСОБЕННОСТИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ, ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Практика должна проводиться с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся. При определении мест прохождения практики обучающимся, имеющим инвалидность, необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессии, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций.

Желательно прохождение практики в университете. В том случае, если практика проходит (по желанию студента) за пределами университета, необходимо убедиться, что обучающемуся организованы максимально комфортные условия для работы и сбора материала, предоставлены возможности прохождения практики наравне с другими лицами. Создание безбарьерной среды при прохождении практики должно учитывать потребности лиц с нарушениями зрения, с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Вся территория места прохождения практики должна соответствовать условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
Приложение к рабочей программе практики
Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика

| | |
|--------------------------|--------------------------|
| Квалификация выпускника | Бакалавр |
| Направление подготовки | 42.03.05 |
| | Медиакоммуникации |
| Направленность (профиль) | Медиакоммуникации |
| Форма обучения | Очная |
| Кафедра разработчик | Режиссуры |
| Выпускающая кафедра | Режиссуры |

Сургут, 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ)

Оцениваются итоги практики на основе представленных отчетов студентами. Оценка по итогам прохождения практики и защита отчета проставляется в ведомость в виде зачета.

Формы контроля и критерии оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

| Формы контроля | Оценочное средство | Краткая характеристика оценочного средства |
|------------------------|---|--|
| Текущий контроль | Наблюдение, консультирование | Проводится с целью контроля регулярности посещения студентами практики в установленные сроки. Консультирование проводится для разъяснения вопросов, вызвавших у студентов затруднения. |
| Рубежный контроль | Индивидуальное задание (разделы отчета по практике, дополнительные материалы) | Частично регламентированное задание позволяет диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся |
| Промежуточный контроль | Защита отчета по практике | Предоставление отчета и его защита позволяют обучающемуся обобщить свои знания, умения и навыки, приобретенные за время прохождения практик. Отчеты по практике готовятся индивидуально. Цель каждого отчета – осознать и зафиксировать компетенции, приобретенные обучающимся в результате освоения теоретических курсов и полученные им при прохождении практики |

Критерии определения сформированности компетенций

| Критерии оценивания этапов формирования компетенции | Уровни сформированности компетенций | | |
|---|--|--|--|
| | пороговый | достаточный | повышенный |
| | Компетенция сформирована. Демонстрируется недостаточный уровень самостоятельности практического навыка | Компетенция сформирована. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка | Компетенция сформирована. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности. высокая адаптивность практического навыка |
| Уровень знаний | Теоретическое содержание освоено частично, есть несущественные пробелы, неточности и недочеты при выполнении заданий | Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки сформированы недостаточно | Теоретическое содержание освоено полностью, без пробелов |
| Уровень умений | Необходимые умения, предусмотренные программой практики, в основном сформированы | Некоторые практические навыки сформированы недостаточно | Практические навыки, предусмотренные программой практики, сформированы полностью |
| Уровень овладения навыками и (или) опыта деятельности | Необходимые практические навыки, предусмотренные программой практики, в основном освоены | Некоторые практические навыки освоены недостаточно | Практические навыки, предусмотренные программой практики, освоены полностью |

По итогам практики на основе фонда оценочных средств и качества выполненных заданий оценивается уровень сформированности всех предусмотренных программой практики компетенций по 2-х балльной шкале. Подсчитывается общая сумма баллов и результат переводится в 100-балльную рейтинговую шкалу.

Показатели оценивания компетенций и шкалы оценки

| Код компетенций предусмотренных программой | Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) или отсутствие сформированности компетенции | Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкой уровень освоения компетенции | Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции | Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции |
|--|---|--|--|---|
| | 1 этап | | | |
| | Обучающийся демонстрирует неспособность применять соответствующие знания, умения и навыки при выполнении задания по практике. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции | Обучающийся демонстрирует наличие базовых знаний, умений и навыков при выполнении задания по практике, но их уровень недостаточно высок. Поскольку выявлено наличие сформированной | Обучающийся демонстрирует наличие соответствующих знаний, умений и навыков при выполнении задания по практике на достаточном уровне. Наличие | Обучающийся демонстрирует наличие соответствующих знаний, умений и навыков при выполнении задания по практике на повышенном уровне. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | свидетельствует об отрицательных результатах прохождения практики | компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне | сформированной компетенции на достаточном уровне следует оценивать как положительное и устойчиво закрепленное в практическом навыке | Присутствие сформированной компетенции на высоком уровне, способность к ее дальнейшему саморазвитию и высокой адаптивности практического применения к изменяющимся условиям профессиональной задачи позволяет дать высокую оценку |
| 2 этап | | | | |
| | У обучающегося не сформировано более 50% компетенций | Наличие у обучающегося 50-69% сформированных компетенций | Наличие у обучающегося 70-84% сформированных компетенций | Наличие у обучающегося 85-100% сформированных компетенций |
| Оценка отдельных компетенций в 4-х балльной шкале | | | | |
| ОПК-1.1; | | | | |
| ОПК-2.2; | | | | |
| ОПК-4.2; | | | | |
| ОПК-5.2; | | | | |
| ОПК-6.2; | | | | |
| ОПК-7.1 | | | | |
| Сумма | | | | |
| Итого | | | | |
| В % от максимума | | | | |

Формирование балльной оценки по результатам прохождения практики

| № | Оцениваемый вид проведенной работы | Критерии оценки | Общее количество баллов | Максимальное количество баллов по отдельным позициям |
|----|--|--|-------------------------|--|
| 1. | Качество выбранного материала для проведения анализа | Количество подобранных источников информации (минимально – 5) | 20 | 10 |
| | | Наличие современных данных | | 10 |
| 2. | Выполнение общих требований к проведению практики | Своевременное выполнение отдельных этапов прохождения практики | 30 | 10 |
| | | Посещение консультаций | | 10 |

| | | | | |
|----|---|---|------------|------------|
| | | руководителя | | |
| | | Выполнение требований руководителя по проведению исследования | | 10 |
| 3. | Качественная оценка проведенного исследования | Выполнение требований к оформлению отчета по практике | 50 | 10 |
| | | Выполнение требований к содержательной части отчета | | 10 |
| | | Оценка степени самостоятельности проведенного исследования | | 10 |
| | | Полнота выполнения практикантом программы практики | | 10 |
| | | Оценка качества проведенной исследовательской работы | | 10 |
| | | ИТОГО: | 100 | 100 |

Выполнение студентом более 50% требований, предъявляемых к прохождению практики, предусматривает выставление ему положительной оценки «зачтено», если менее 50 % – «не зачтено».

Получение положительной оценки по результатам практики позволяет сделать вывод о достаточной сформированности следующих частей компетенций: ОПК-1.1; ОПК-2.2; ОПК-4.2; ОПК-5.2; ОПК-6.2; ОПК-7.1. При этом студент будет способен владеть перечисленными компетенциями в объеме необходимом для дальнейшей учебы.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
Приложение к рабочей программе
Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика

| | |
|--------------------------|---------------------------------|
| Квалификация выпускника | бакалавр |
| Направление подготовки | 42.03.05 |
| | <u>Медиакоммуникация</u> |
| Направленность (профиль) | Медиакоммуникация |
| Форма обучения | Очная |
| Кафедра-разработчик | Режиссуры |
| Выпускающая кафедра | Режиссуры |

**Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения учебной практики,
профессионально-ознакомительной практики**

| Код компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по практике |
|---|---|---|
| Общепрофессиональные компетенции | | |
| <p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> | <p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> | <p>– умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; – владеет навыками подготовки медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> |
| <p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> | <p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p> | <p>– знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; – владеет принципами объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p> |
| <p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> | <p>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов</p> | <p>– умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; – знает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов</p> |
| <p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> | <p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> | <p>– знает совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; – способен осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> |
| <p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> | <p>ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта</p> | <p>– умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; – способен использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта</p> |

| | | |
|--|--|--|
| ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ОПК-7.1. Понимает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности | – знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности – умеет осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации |
|--|--|--|

В результате освоения учебной практики, профессионально-ознакомительной практики обучающийся должен:

| | |
|----------------|---|
| Знать | <ul style="list-style-type: none"> – знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; – знает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов – знает совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; – знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности |
| Уметь | <ul style="list-style-type: none"> – умеет осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации – умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; способен использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта – умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; – умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> – способен осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы – владеет принципами объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов – владеет навыками подготовки медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на этапе промежуточной аттестации

В качестве основной формы отчетности по итогам проведения Практики устанавливается дневник прохождения учебной практики, профессионально-ознакомительной практики.

Форма, примерное содержание, структура и объем дневника определяется кафедрой режиссуры.

В дневнике учебной практики, профессионально-ознакомительной практики:

- место и время прохождения Практики;
- краткое изложение содержания и выполнения программы и индивидуального задания;
- последовательность прохождения практики, перечень работ, выполненных в ходе Практики;
- описание практических задач, решаемых студентом за время прохождения Практики;

– дневник Практики подписывается руководителем Практики от организации.

Отчет студента о Практике может включать текстовый, тестовый, графический и другой иллюстративный материал.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на учебной практике, профессионально-ознакомительной практике

В ходе учебной практики, профессионально-ознакомительной практики студент должен осуществить самостоятельную научно-исследовательскую деятельность и готовить творческий проект в рамках своей выпускной квалификационной работы.

Студент при прохождении практики обязан:

1. Полностью и своевременно выполнить задания, предусмотренные программой практики.
2. Выполнять распоряжения руководителя практики от учреждения.
3. Выполнять требования и правила по технике безопасности.
4. В случае болезни обязательно поставить в известность руководителя практики и представить медицинскую справку.
5. В установленные сроки предоставить руководителю практики от университета отчет и после проверки защитить его.

Студент при прохождении практики имеет право:

1. Использовать при составлении отчета документацию организации (предоставленную руководителем практики от организации) и литературу, рекомендованную руководителем практики от университета.
2. По всем организационным и производственным вопросам обращаться к руководителю практики от университета или учреждения.

Отчет об учебной практике, профессионально-ознакомительной практики включает в себя: дневник, отчет, характеристику с места прохождения практики.

Защита отчета по практике проводится на итоговой конференции по Практике. Отчет по учебной практике, профессионально-ознакомительной практики принимают руководитель Практики и члены комиссии.

Образец заполнения дневника практики

**БУ ВО ХМАО ЮГРЫ
«СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Институт гуманитарного образования и спорта
Кафедра режиссуры**

ДНЕВНИК

прохождения учебной практики, профессионально-ознакомительной практики

Студента (ки) 3 курса _____ группы _____

(фамилия, имя, отчество)

Место практики _____

Руководитель (куратор) практики от организации _____

(фамилия, имя, отчество)

| Месяц и число | Подразделение предприятия | Краткое описание выполненной работы/ индивидуального задания | Подпись руководителя практики |
|--------------------------|--------------------------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

**Общие выводы о прохождении
Учебной практики, профессионально-ознакомительной практики**

Начало практики _____ Окончание практики _____

Подпись практиканта _____

Содержание и объем выполненных работ подтверждаю

Руководитель практики от организации _____ / _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.

Планируемые результаты программы практики

Направление программы:

Направленность программы (профиль):

Учебная практика, профессионально-ознакомительной практики

1. Цель практики:
2. Задачи практики:
3. Объем практики:
4. Место практики в структуре ОПОП ВО:

Раздел ОПОП ВО:

Дисциплины, на освоении которых базируется практика:

Место и время проведения практики: _____.

5. Форма проведения практики:

Практика осуществляется путем чередования с реализацией иных компонентов образовательной программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:

Формируемые профессиональные компетенции:

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

Уметь:

Владеть:

Согласовано:

Руководитель практики от организации

Должность _____

/Ф.И.О. подпись/

Руководитель практики от Университета

Должность _____

/Ф.И.О. подпись/

Совместный рабочий график (план) проведения практики

Направление программы:

Направленность программы (профиль):

Учебная практика, профессионально-ознакомительной практики

Курс 3

Сроки проведения практики:

с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

| Мероприятие * | Дата проведения | Место проведения | Ответственное лицо |
|------------------------------------|-----------------|------------------|--------------------|
| Организационное собрание | | | |
| Прохождение инструктажа по ТБ | | | |
| Экскурсия обзорная | | | |
| Выполнение индивидуального задания | | | |
| Консультации | | | |
| Итоговое собрание | | | |

* мероприятия устанавливаются на усмотрение руководителей практики

Согласовано:

Руководитель практики от организации

Должность _____

Руководитель практики от Университета

Должность _____

/Ф.И.О. подпись/

/Ф.И.О. подпись/