

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 02.07.2025 09:06:51  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Бюджетное учреждение высшего образования**  
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

11 июня 2025г., протокол УМС №5

# МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

## Современный стратегический анализ

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Менеджмента и бизнеса**

Учебный план g380402-МенОрг-25-1.plx  
38.04.02 Менеджмент  
Направленность (профиль): Менеджмент организации

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144  
в том числе:  
аудиторные занятия 32  
самостоятельная работа 76  
часов на контроль 36

Виды контроля в семестрах:  
экзамены 2

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	76	76	76	76
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):  
к.э.н., доц., Колосова О.Г.

Рабочая программа дисциплины  
**Современный стратегический анализ**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2025 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
**Менеджмента и бизнеса**

Зав. кафедрой д.э.н., доц. Ширинкина Е.В.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	формирование готовности и способности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность современных знаний, умений и навыков для принятия, по результатам стратегического анализа, управленческих решений, обеспечивающих долговременное конкурентное преимущество на рынке и направленных на развитие организации
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.03
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Современные проблемы менеджмента
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОПК-2.1: Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач**

**ОПК-2.2: Применяет современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки современного стратегического анализа**

**ОПК-1.1: Применяет современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	- сущность, цели и задачи проведения стратегического анализа организации
3.1.2	- основные принципы и методы стратегического анализа предприятия
3.1.3	- существующие подходы (модели) стратегического анализа макро- и микроокружения организации, а также ее внутреннего потенциала
3.1.4	- инструменты стратегического анализа конкурентной рыночной среды
3.1.5	- основные подходы и механизмы проведения современного стратегического анализа
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	- использовать на практике инструменты стратегического анализа деятельности предприятия
3.2.2	- проводить комплексный стратегический анализ развития компании
3.2.3	- осуществлять анализ конкурентной рыночной среды
3.2.4	- анализировать и выявлять недостатки в сфере стратегического планирования и управления
3.2.5	- обосновывать выбор стратегических вариантов развития компании, а также принимать эффективные управленческие решения на основе результатов стратегического анализа
3.2.6	- представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета или доклада

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Стратегический анализ в системе современного менеджмента</b>					
1.1	Стратегический анализ в системе современного менеджмента /Лек/	2	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	

1.2	Стратегический анализ в системе современного менеджмента /Пр/	2	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.3	Стратегический анализ в системе современного менеджмента /Ср/	2	10	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
<b>Раздел 2. Методы и инструменты стратегического анализа</b>						
2.1	Методы и инструменты стратегического анализа /Лек/	2	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.2	Методы и инструменты стратегического анализа /Пр/	2	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
2.3	Методы и инструменты стратегического анализа /Ср/	2	10	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
<b>Раздел 3. Стратегический анализ ресурсов организации</b>						
3.1	Стратегический анализ ресурсов организации /Лек/	2	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
3.2	Стратегический анализ ресурсов организации /Пр/	2	2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
3.3	Стратегический анализ ресурсов организации /Ср/	2	10	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
<b>Раздел 4. Стратегический анализ и развитие бизнеса</b>						
4.1	Стратегический анализ и развитие бизнеса /Лек/	2	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
4.2	Стратегический анализ и развитие бизнеса /Пр/	2	4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
4.3	Стратегический анализ и развитие бизнеса /Ср/	2	16	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
<b>Раздел 5. Стратегический анализ бизнес-процессов</b>						

5.1	Стратегический анализ бизнес-процессов /Лек/	2	2	ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
5.2	Стратегический анализ бизнес-процессов /Пр/	2	2	ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
5.3	Стратегический анализ бизнес-процессов /Ср/	2	10	ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
<b>Раздел 6. Современные тенденции развития стратегического анализа</b>						
6.1	Современные тенденции развития стратегического анализа /Лек/	2	2	ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
6.2	Современные тенденции развития стратегического анализа /Пр/	2	2	ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
6.3	Современные тенденции развития стратегического анализа /Ср/	2	10	ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
<b>Раздел 7. Реализация стратегии и управление организационными изменениями</b>						
7.1	Реализация стратегии и управление организационными изменениями /Лек/	2	2	ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
7.2	Реализация стратегии и управление организационными изменениями /Пр/	2	2	ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
7.3	Реализация стратегии и управление организационными изменениями /Ср/	2	10	ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
7.4	/Контр.раб./	2	0	ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	Задание на контрольную
7.5	/Экзамен/	2	36	ОПК-2.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	Задание на экзамен

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

**5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования**

Представлены отдельным документом

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Басовский Л.Е.	Современный стратегический анализ: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019, электронный ресурс	1
Л1.2	Отварухина Н. С., Веснин В. Р.	Современный стратегический анализ: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс	1

**6.1.2. Дополнительная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Розанова Н. М.	Конкурентные стратегии современной фирмы: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс	1
Л2.2	Казакова Н. А.	Современный стратегический анализ: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс	1

**6.1.3. Методические разработки**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Антонова Н. Л.	Современный стратегический анализ: учебно-методическое пособие	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2016	75
Л3.2	Алексеева Н. В.	Современный стратегический анализ. Часть 1: Учебно-методическое пособие	Москва: РТУ МИРЭА, 2020, электронный ресурс	1

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	официальный сайт Интернет-библиотеки СМИ Public.Ru - <a href="http://www.public.ru">www.public.ru</a>
Э2	официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>
Э3	официальный сайт еженедельного делового журнала «Эксперт» - <a href="http://www.expert.ru">www.expert.ru</a>
Э4	официальный сайт Банка России - <a href="http://www.cbr.ru">www.cbr.ru</a>

**6.3.1 Перечень программного обеспечения**

6.3.1.1	Пакет прикладных программ Microsoft Office
---------	--

**6.3.2 Перечень информационных справочных систем**

6.3.2.1	Информационно-правовой портал Гарант.ру <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>
6.3.2.2	Справочно-правовая система Консультант Плюс <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>

**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду.
-----	--