

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 01.07.2025 07:55:07
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

Е.В. Коновалова

11 июня 2025г., протокол УМС №5

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Производственная практика, преддипломная практика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Режиссуры
Учебный план	b420305-Медиа-25-1.plx Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ

Часов по учебному плану	216
в том числе:	
аудиторные занятия	0
самостоятельная работа	216

Виды контроля в семестрах:
зачеты 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Сам. работа	216	216	216	216
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):

квнд. филол.наук, доцент , Старший преподаватель, Бирюкова Н.С.

Рабочая программа дисциплины

Производственная практика, преддипломная практика

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2025 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Режиссуры

Зав. кафедрой Шевкунов А.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью практики является получение и закрепление студентами практических и теоретических профессиональных умений и навыков, приобретение опыта практической самостоятельной деятельности в сфере медиакоммуникации; интеграция теоретической и профессионально-практической, учебной и научно-исследовательской деятельности студентов, сбор материала для выполнения и защиты ВКР.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б2.О.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Фотосъемка и обработка изображений
2.1.2	Архитектура и урбанистика
2.1.3	Инфотейнмент: приемы и тактики
2.1.4	Дизайн и мода
2.1.5	Компьютерная верстка
2.1.6	Индустрия аудиокниг
2.1.7	Анимационное кино
2.1.8	Компьютерные и онлайн-игры в медиасреде
2.1.9	Медиариторика
2.1.10	Драматургия и сценарий телесериалов
2.1.11	Информационно-коммуникационные технологии в медиасреде
2.1.12	Игровые виды спорта
2.1.13	Производственная практика, научно-исследовательская работа
2.1.14	Медиакоммуникационный проект
2.1.15	Основы программного и аппаратного обеспечения медиакоммуникации
2.1.16	Реклама и PR в медиакоммуникации
2.1.17	Работа в команде
2.1.18	Основы предпринимательской деятельности
2.1.19	Семиотика
2.1.20	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика
2.1.21	Съемка и монтаж видео
2.1.22	Проект по дисциплине "Основы предпринимательской деятельности"
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Сопровождение медиапроекта
2.2.3	Сценические искусства
2.2.4	Фотосъемка и обработка изображений

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-10.1: Демонстрирует понимание содержания коррупции как социально-правового явления и способность выявлять, давать оценку коррупционному поведению и содействовать его пресечению

УК-10.2: Демонстрирует понимание сущности экстремизма и терроризма, нормативно-правовых основ противодействия экстремизму и терроризму

УК-9.1: Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике

УК-9.2: Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

УК-8.1: Идентифицирует вредные и опасные факторы среды обитания

УК-8.2: Выбирает средства защиты от воздействия вредных и опасных факторов в рамках осуществляемой деятельности

УК-8.3: Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества

УК-8.4: Разъясняет правила поведения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-8.5: Оказывает первую доврачебную помощь

УК-7.1: Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение двигательной активности в структуре здорового образа жизни и основы её планирования для поддержания должного уровня физической подготовленности

УК-7.2: Использует методы самоконтроля для определения состояния здоровья, уровня физического развития и физической подготовленности в соответствии с нормативными показателями

УК-7.3: Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями

УК-6.1: Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения

УК-6.2: Оценивает требования рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста

УК-5.1: Осмысляет и интерпретирует этапы исторического развития России в контексте мировой истории и социокультурных традиций мира

УК-5.2: Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных традициях различных социальных групп

УК-5.3: Сознательно выбирает ценностные ориентиры и формирует гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера

УК-4.1: Выбирает стиль общения на государственном языке РФ в зависимости от цели и условий коммуникации

УК-4.2: Представляет результаты академической деятельности в устной и письменной формах при деловом общении на государственном языке РФ и иностранном языке

УК-4.3: Выполняет перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский язык и с русского языка на иностранный язык с целью деловой коммуникации

УК-3.1: Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

УК-3.2: При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды

УК-3.3: Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата

УК-2.1: Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта

УК-2.2: Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения

УК-2.3: Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает способ решения поставленных задач

УК-2.4: В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы

УК-2.5: Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
УК-1.1: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
УК-1.2: Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
УК-1.3: Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
ПК-5.1: Использует цифровые технологии и инструменты работы с информацией с целью удовлетворения личных, образовательных и профессиональных потребностей
ПК-5.2: Ставит задачи и разрабатывает алгоритмы решения с использованием инструментов программирования
ПК-5.3: Использует математические методы для решения профессиональных задач и разработки новых подходов
ПК-1.1: Понимает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов
ПК-1.2: Создает концепции медиапроектов
ПК-1.3: Реализует концепции медиапроектов
ПК-2.1: Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакommunikаций
ПК-2.2: Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере медиакommunikаций
ПК-2.3: Реализует медиакommunikационный проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат
ПК-3.1: Понимает специфику информационной работы, технические средства и технологии создания телепрограмм

ПК-3.2: Обеспечивает выполнение комплекса работ по подготовке создания медиапродуктов
ПК-3.3: Руководит процессом создания медиапродукта и обеспечивает высокий художественный уровень медиапродукта
ПК-4.1: Понимает технологии создания телепрограмм и технические средства, используемые для создания телепрограмм
ПК-4.2: Обеспечивает подготовку студийных и внестудийных телепрограмм
ПК-4.3: Готовит материалы для эфира во взаимодействии с остальными членами съемочной группы
ОПК-1.1: Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
ОПК-1.2: Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2.1: Понимает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
ОПК-2.2: Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3.1: Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
ОПК-3.2: Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах
ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2: Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов

ОПК-5.1: Понимает совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

ОПК-5.2: Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

ОПК-7.1: Понимает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

ОПК-7.2: Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации

ОПК-6.1: Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

ОПК-6.2: Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	☐ знает принципы анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие;
3.1.2	☐ знает принципы формулировки проблемы, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;
3.1.3	☐ знает свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;
3.1.4	☐ знает стили общения на государственном языке РФ в зависимости от цели и условий коммуникации;
3.1.5	☐ знает принципы анализа плана-графика реализации проекта в целом и может выбирать способы решения поставленных задач;
3.1.6	☐ знает историю России в контексте мирового исторического развития;
3.1.7	☐ знает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение двигательной активности в структуре здорового образа жизни и основы её планирования для поддержания должного уровня физической подготовленности;
3.1.8	☐ знает и идентифицирует вредные и опасные факторы среды обитания;
3.1.9	☐ знает, как выбирать средства защиты от воздействия вредных и опасных факторов в рамках осуществляемой деятельности;
3.1.10	☐ знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике;
3.1.11	☐ знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;
3.1.12	☐ знает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
3.1.13	☐ знает совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;
3.1.14	☐ знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;
3.1.15	☐ знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов;

3.1.16	☐ знает специфику информационной работы, технические средства и технологии создания телепрограмм;
3.1.17	☐ знает технологии создания телепрограмм и технические средства, используемые для создания телепрограмм;
3.1.18	☐ знает цифровые технологии и инструменты работы с информацией с целью удовлетворения личных, образовательных и профессиональных потребностей
3.2 Уметь:	
3.2.1	☐ умеет определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи;
3.2.2	☐ умеет определять связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения;
3.2.3	☐ в рамках поставленных задач умеет определять имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы;
3.2.4	☐ при реализации своей роли в команде умеет учитывать особенности поведения других членов команды;
3.2.5	☐ умеет представлять результаты академической деятельности в устной и письменной формах при деловом общении на государственном языке РФ и иностранном языке;
3.2.6	☐ умеет придерживаться принципов толерантности и уважения основополагающих прав человека и гражданина при личностном общении и общении в обществе в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции;
3.2.7	☐ умеет определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения;
3.2.8	☐ умеет использовать методы самоконтроля для определения состояния здоровья, уровня физического развития и физической подготовленности в соответствии с нормативными показателями;
3.2.9	☐ умеет создать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества;
3.2.10	☐ умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски;
3.2.11	☐ умеет выстраивать социальное взаимодействие в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупционному поведению;
3.2.12	☐ умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;
3.2.13	☐ умеет применять средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах;
3.2.14	☐ умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;
3.2.15	☐ умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;
3.2.16	☐ умеет осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации;
3.2.17	☐ умеет создавать концепции медиапроектов;
3.2.18	☐ умеет предложить творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций;
3.2.19	☐ умеет обеспечить выполнение комплекса работ по подготовке создания медиапродуктов;
3.2.20	☐ умеет обеспечить подготовку студийных и внестудийных телепрограмм;
3.2.21	☐ умеет ставить задачи и разрабатывать алгоритмы решения с использованием инструментов программирования

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Подготовительный этап.					

1.1	Установочное собрание. Инструктаж по технике безопасности, охране труда, пожарной безопасности, правилами внутреннего трудового распорядка. /Ср/	8	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-7.1 УК-7.2 УК-7.3 УК-8.1 УК-8.2 УК-8.3 УК-8.4 УК-8.5 УК-9.1 УК-9.2 УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 2. Основной этап.					

2.1	Получение индивидуального или группового задания на месте проведения практики /Ср/	8	6	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-7.1 УК-7.2 УК-7.3 УК-8.1 УК-8.2 УК-8.3 УК-8.4 УК-8.5 УК-9.1 УК-9.2 УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
-----	--	---	---	---	--	--

2.2	Выполнение задания. /Ср/	8	196	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-7.1 УК-7.2 УК-7.3 УК-8.1 УК-8.2 УК-8.3 УК-8.4 УК-8.5 УК-9.1 УК-9.2 УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 3. Завершающий этап					

3.1	Подготовка отчета по практике /Ср/	8	10	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-7.1 УК-7.2 УК-7.3 УК-8.1 УК-8.2 УК-8.3 УК-8.4 УК-8.5 УК-9.1 УК-9.2 УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 4.					

4.1	/Зачёт/	8	0	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-6.1 УК-6.2 УК-7.1 УК-7.2 УК-7.3 УК-8.1 УК-8.2 УК-8.3 УК-8.4 УК-9.1 УК-9.2 УК-10.1 УК-10.2 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-7.1 ОПК-7.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	
-----	---------	---	---	---	---	--

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Трищенко Д. А.	Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2023, Электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.2	Ульбашев А. Х.	Правовые и этические основы журналистики: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2024, Электронный ресурс	1
Л1.3	Литвина Т. В.	Дизайн новых медиа: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2024, Электронный ресурс	1
Л1.4	Селезнева Л. В.	Подготовка рекламного и PR-текста: учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2024, Электронный ресурс	1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Алферова Т., Баскина А., Бережная М., Варганова Е., Волкова Т., Данишевский К., Жилавская И., Замотина Н., Князева М., Ланько А., Минаева О., Мокроусова Н., Пронина Е., Раскин А., Рябова А., Снигур Г., Суворова С., Темичева Е., Фролова Т., Хаперскова Ю., Черняховская А., Шаталова Е., Фролова Т. И.	Журналистика для здоровья нации: Медиакоммуникации и человеческое развитие	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012, Электронный ресурс	1
Л2.2	Донских А.Г.	Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии: Монография	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2020, Электронный ресурс	1
Л2.3	Желтухина, М. Р.	Воздействие медиадискурса на адресата: учебное пособие	Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2014, Электронный ресурс	1
Л2.4	Дзялошинский, И. М.	Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019, Электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.5	Бусыгина, М. В., Желтухина, М. Р.	Вербальные характеристики жанра «пресс-релиз» в медиадискурсе: учебное пособие	Волгоград: Волгоградский государственный социально- педагогический университет, ПринТерра- Дизайн, 2016, Электронный ресурс	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Ульяновский А. В.	Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев: Учебное пособие	Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019, Электронный ресурс	1
Л3.2	Чернов А. В., Дворянова М. В.	Профессиональные творческие студии: Учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2020, Электронный ресурс	1
Л3.3	Смирнова М. П.	Профессиональные творческие студии: Новая авторская журналистика: учебно-методическое пособие	Вологда: ВоГУ, 2018, Электронный ресурс	1
Л3.4	Луговой, Д. Б.	Копирайтинг: учебное пособие	Ставрополь: Северо- Кавказский федеральный университет, 2017, Электронный ресурс	1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Информационно-коммуникационные технологии в образовании			
Э2	Федеральный центр информационно-образовательный ресурсов			
Э3	Институт новых технологий РС(Я)			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Пакет прикладных программ Microsoft Office			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	"Гарант", "Консультант плюс"			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Места прохождения практики определяются выпускающей кафедрой с учетом профиля будущей профессиональной деятельности студентов, исходя из условий ее прохождения индивидуально или группами студентов, подбираются в учреждениях и организациях, расположенных в г. Сургуте и за его пределами. Производственная практика студентов может проводиться в организациях, учреждениях и на предприятиях где имеются творческие театральные коллективы, отделы (управления, подразделения) по сценическим видам творчества, праздникам, в муниципальных и государственных учреждениях, коммерческих организациях и т.д. (образовательные учреждения, учреждения культуры, Сургутский Государственный университет, учреждения сферы образовательных услуг, общественные организации, развлекательные центры и др.)
7.2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАКТИКИ

МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ, ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Место: практика проводится в СурГУ и его подразделениях, образовательных учреждениях, учреждениях культуры, учреждениях сферы образовательных услуг, общественных организации, развлекательных центрах и др. Участие в конкурсе или фестивале по театральным направлениям.

Время: практика проводится в соответствии с графиком учебного процесса. Объем учебной практики определяется государственным образовательным стандартом и предусматривает 216 часов, 6 зачетных единиц, 4 недели в 8 семестре.

СПОСОБ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ, ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Производственная (преддипломная) практика может быть проведена как стационарным способом, так и выездным. Выездная производственная (преддипломная) практика может быть организована для группы в целом и индивидуально.

ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ, ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Форма проведения практики: непрерывно.

ОСОБЕННОСТИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ, ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Практика должна проводиться с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся. При определении мест прохождения практики обучающимся, имеющим инвалидность, необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессии, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций.

Желательно прохождение практики в университете. В том случае, если практика проходит (по желанию студента) за пределами университета, необходимо убедиться, что обучающемуся организованы максимально комфортные условия для работы и сбора материала, предоставлены возможности прохождения практики наравне с другими лицами. Создание безбарьерной среды при прохождении практики должно учитывать потребности лиц с нарушениями зрения, с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Вся территория места прохождения практики должна соответствовать условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
Приложение к рабочей программе
Производственная практика, преддипломная практика

Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	42.03.05
	Медиакоммуникации
Направленность (профиль)	Медиакоммуникации
Форма обучения	Очная
Кафедра разработчик	Режиссуры
Выпускающая кафедра	Режиссуры

Сургут, 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ)

Оцениваются итоги практики на основе представленных отчетов студентами. Оценка по итогам прохождения практики и защита отчета проставляется в ведомость в виде зачета.

Формы контроля и критерии оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Формы контроля	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства
Текущий контроль	Наблюдение, консультирование	Проводится с целью контроля регулярности посещения студентами практики в установленные сроки. Консультирование проводится для разъяснения вопросов, вызвавших у студентов затруднения.
Рубежный контроль	Индивидуальное задание (разделы отчета по практике, дополнительные материалы)	Частично регламентированное задание позволяет диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся
Промежуточный контроль	Защита отчета по практике	Предоставление отчета и его защита позволяют обучающемуся обобщить свои знания, умения и навыки, приобретенные за время прохождения практик. Отчеты по практике готовятся индивидуально. Цель каждого отчета – осознать и зафиксировать компетенции, приобретенные обучающимся в результате освоения теоретических курсов и полученные им при прохождении практики

Критерии определения сформированности компетенций

Критерии оценивания этапов формирования компетенции	Уровни сформированности компетенций		
	пороговый	достаточный	повышенный
	Компетенция сформирована. Демонстрируется недостаточный уровень самостоятельности практического навыка	Компетенция сформирована. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка	Компетенция сформирована. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности. высокая адаптивность практического навыка
Уровень знаний	Теоретическое содержание освоено частично, есть несущественные пробелы, неточности и недочеты при выполнении заданий	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки сформированы недостаточно	Теоретическое содержание освоено полностью, без пробелов
Уровень умений	Необходимые умения, предусмотренные программой практики, в основном сформированы	Некоторые практические навыки сформированы недостаточно	Практические навыки, предусмотренные программой практики, сформированы полностью
Уровень овладения навыками и (или) опыта деятельности	Необходимые практические навыки, предусмотренные программой практики, в основном освоены	Некоторые практические навыки освоены недостаточно	Практические навыки, предусмотренные программой практики, освоены полностью

По итогам практики на основе фонда оценочных средств и качества выполненных заданий оценивается уровень сформированности всех предусмотренных программой практики компетенций по 2-х балльной шкале. Подсчитывается общая сумма баллов и результат переводится в 100-балльную рейтинговую шкалу.

Показатели оценивания компетенций и шкалы оценки

Код компетенций предусмотренных программой	Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) или отсутствие сформированности компетенции	Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкой уровень освоения компетенции	Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции	Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции
	1 этап			
	Обучающийся демонстрирует неспособность применять соответствующие знания, умения и навыки при выполнении задания по практике. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об отрицательных результатах прохождения практики	Обучающийся демонстрирует наличие базовых знаний, умений и навыков при выполнении задания по практике, но их уровень недостаточно высок. Поскольку выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне	Обучающийся демонстрирует наличие соответствующих знаний, умений и навыков при выполнении задания по практике на достаточном уровне. Наличие сформированной компетенции на достаточном уровне следует	Обучающийся демонстрирует наличие соответствующих знаний, умений и навыков при выполнении задания по практике на повышенном уровне. Присутствие сформированной компетенции на высоком уровне,

			оценивать как положительное и устойчиво закрепленное в практическом навыке	способность к ее дальнейшему саморазвитию и высокой адаптивности практического применения к изменяющимся условиям профессионально й задачи позволяет дать высокую оценку
	2 этап			
	У обучающегося не сформировано более 50% компетенций	Наличие у обучающегося 50-69% сформированных компетенций	Наличие у обучающегося 70-84% сформированных компетенций	Наличие у обучающегося 85- 100% сформированных компетенций
	Оценка отдельных компетенций в 4-х балльной шкале			
УК-1.1				
УК-1.2				
УК-1.3				
УК-2.1				
УК-2.2				
УК-2.3				
УК-2.4				
УК-2.5				
УК-3.1				
УК-3.2				
УК-3.3				
УК-4.1				
УК-4.2				
УК-4.3				
УК-5.1				
УК-5.2				
УК-5.3				
УК-6.1				
УК-6.2				
УК-7.1				
УК-7.2				
УК-7.3				
УК-8.1				

УК-8.2				
УК-8.3				
УК-8.4				
УК-8.5				
УК-9.1				
УК-9.2				
УК-10.1				
УК-10.2				
ОПК-1.1				
ОПК-1.2				
ОПК-2.1				
ОПК-2.2				
ОПК-3.1				
ОПК-3.2				
ОПК-4.1				
ОПК-4.2				
ОПК-5.1				
ОПК-5.2				
ОПК-6.1				
ОПК-6.2				
ОПК-7.1				
ОПК-7.2				
ПК-1.1				
ПК-1.2				
ПК-1.3				
ПК-2.1				
ПК-2.2				
ПК-2.3				
ПК-3.1				
ПК-3.2				
ПК-3.3				
ПК-4.1				
ПК-4.2				
ПК-4.3				
ПК-5.1				
ПК-5.2				
ПК-5.3				

Сумма				
Итого				
В % от максимум а				

Формирование балльной оценки по результатам прохождения практики

№	Оцениваемый вид проведенной работы	Критерии оценки	Общее количество баллов	Максимальное количество баллов по отдельным позициям
1.	Качество выбранного материала для проведения анализа	Количество подобранных источников информации (минимально – 5)	20	10
		Наличие современных данных		10
2.	Выполнение общих требований к проведению практики	Своевременное выполнение отдельных этапов прохождения практики	30	10
		Посещение консультаций руководителя		10
		Выполнение требований руководителя по проведению исследования		10
3.	Качественная оценка проведенного исследования	Выполнение требований к оформлению отчета по практике	50	10
		Выполнение требований к содержательной части отчета		10
		Оценка степени самостоятельности проведенного исследования		10
		Полнота выполнения практикантом программы практики		10
		Оценка качества проведенной исследовательской работы		10
		ИТОГО:	100	100

Выполнение студентом более 50% требований, предъявляемых к прохождению практики, предусматривает выставление ему положительной оценки «зачтено», если менее 50 % – «не зачтено».

Получение положительной оценки по результатам практики позволяет сделать вывод о достаточной сформированности следующих частей компетенций: УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3. При этом студент будет способен владеть перечисленными компетенциями в объеме необходимом для дальнейшей учебы.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
Приложение к рабочей программе
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА, ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Квалификация выпускника	Бакалавр
Направление подготовки	42.03.05
	Медиакоммуникации
Направленность (профиль)	Медиакоммуникации
Форма обучения	Очная
Кафедра разработчик	Режиссуры
Выпускающая кафедра	Режиссуры

Сургут, 2025 г.

Перечень компетенций, которые формируются в процессе освоения производственной практики, преддипломной практики

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
Универсальные компетенции		
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	– знает принципы анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие; – умеет определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи; – владеет поиском информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. УК-2.3. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает способ решения поставленных задач. УК-2.4. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. УК-2.5. Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	– знает принципы формулировки проблемы, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; – умеет определять связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения; – знает принципы анализа плана-графика реализации проекта в целом и может выбирать способы решения поставленных задач; – в рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; – может оценить решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости скорректировать способы решения задач
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата	– знает свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; – при реализации своей роли в команде умеет учитывать особенности поведения других членов команды; – способен анализировать возможные последствия личных действий и планировать свои действия для достижения заданного результата
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на	УК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке РФ в зависимости от цели и условий	– знает стили общения на государственном языке РФ в зависимости от цели и условий

государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	коммуникации. УК-4.2 Представляет результаты академической деятельности в устной и письменной формах при деловом общении на государственном языке РФ и иностранном языке. УК-4.3 Выполняет перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский язык и с русского языка на иностранный язык с целью деловой коммуникации	коммуникации; – умеет представлять результаты академической деятельности в устной и письменной формах при деловом общении на государственном языке РФ и иностранном языке; – способен выполнять перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский язык и с русского языка на иностранный язык с целью деловой коммуникации
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Осмысляет и интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. УК-5.3. Придерживается принципов толерантности и уважения основополагающих прав человека и гражданина при личностном общении и общении в обществе в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	– знает историю России в контексте мирового исторического развития; – способен учитывать при социальном и профессиональном общении социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; – придерживается принципов толерантности и уважения основополагающих прав человека и гражданина при личностном общении и общении в обществе в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. УК-6.2. Оценивает требования рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	– умеет определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения; – способен оценивать требования рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение двигательной активности в структуре здорового образа жизни и основы её планирования для	– знает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение двигательной активности в структуре здорового образа жизни и основы её планирования для поддержания

	поддержания должного уровня физической подготовленности. УК-7.2. Использует методы самоконтроля для определения состояния здоровья, уровня физического развития и физической подготовленности в соответствии с нормативными показателями. УК-7.3. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями	должного уровня физической подготовленности; – умеет использовать методы самоконтроля для определения состояния здоровья, уровня физического развития и физической подготовленности в соответствии с нормативными показателями; – способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Идентифицирует вредные и опасные факторы среды обитания. УК-8.2 Выбирает средства защиты от воздействия вредных и опасных факторов в рамках осуществляемой деятельности. УК-8.3 Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества. УК-8.4 Разъясняет правила поведения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. УК-8.5 Оказывает первую доврачебную помощь	– знает и идентифицирует вредные и опасные факторы среды обитания; – знает, как выбирать средства защиты от воздействия вредных и опасных факторов в рамках осуществляемой деятельности; – умеет создать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества; – способен разъяснить правила поведения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; – способен оказать первую доврачебную помощь
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике. УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	– знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике; – умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1 Демонстрирует понимание содержания коррупции как социально-	– способен демонстрировать понимание содержания коррупции как социально-

	правового явления и способность выявлять, давать оценку коррупционному поведению и содействовать его пресечению. УК-10.2 Выстраивает социальное взаимодействие в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупционному поведению	правового явления и способность выявлять, давать оценку коррупционному поведению и содействовать его пресечению; – умеет выстраивать социальное взаимодействие в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупционному поведению
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	– умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; – владеет навыками подготовки медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Понимает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	– знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; – владеет принципами объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах	– способен ориентироваться в сфере отечественного и мирового культурного процесса; – умеет применять средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов	– умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; – знает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития	ОПК-5.1. Понимает совокупность политических и экономических факторов, регулирующих	– знает совокупность политических и экономических факторов, регулирующих

медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; – способен осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта	– умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; – способен использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Понимает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации	– знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности – умеет осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации
Профессиональные компетенции		
Тип задач профессиональной деятельности: авторский		
ПК-1 Способен принимать участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного медиакоммуникационного проекта	ПК-1.1. Понимает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов. ПК-1.2. Создает концепции медиапроектов. ПК-1.3. Реализует концепции медиапроектов	– знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов; – умеет создавать концепции медиапроектов; – способен реализовать концепции медиапроектов
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
ПК-2 Способен создавать мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций. ПК-2.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере медиакоммуникаций. ПК-2.3. Реализует	– умеет предложить творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций; – способен решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере медиакоммуникаций; – способен реализовать

	медиакоммуникационный проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	медиакоммуникационный проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат
ПК-3 Способен обеспечить высокий художественный уровень медиапродукта	ПК-3.1. Понимает специфику информационной работы, технические средства и технологии создания телепрограмм. ПК-3.2. Обеспечивает выполнение комплекса работ по подготовке создания медиапродуктов. ПК-3.3. Руководит процессом создания медиапродукта и обеспечивает высокий художественный уровень медиапродукта	– знает специфику информационной работы, технические средства и технологии создания телепрограмм; – умеет обеспечить выполнение комплекса работ по подготовке создания медиапродуктов; – способен руководить процессом создания медиапродукта и обеспечивает высокий художественный уровень медиапродукта
ПК-4 Способен обеспечивать подготовку и проведение выпуска программы	ПК-4.1. Понимает технологии создания телепрограмм и технические средства, используемые для создания телепрограмм. ПК-4.2. Обеспечивает подготовку студийных и внестудийных телепрограмм. ПК-4.3. Готовит материалы для эфира во взаимодействии с остальными членами съемочной группы	– знает технологии создания телепрограмм и технические средства, используемые для создания телепрограмм; – умеет обеспечить подготовку студийных и внестудийных телепрограмм; – способен готовить материалы для эфира во взаимодействии с остальными членами съемочной группы
ПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении задач профессиональной деятельности	ПК-5.1. Использует цифровые технологии и инструменты работы с информацией с целью удовлетворения личных, образовательных и профессиональных потребностей. ПК-5.2. Ставит задачи и разрабатывает алгоритмы решения с использованием инструментов программирования. ПК-5.3. Использует математические методы для решения профессиональных задач и разработки новых подходов	– знает цифровые технологии и инструменты работы с информацией с целью удовлетворения личных, образовательных и профессиональных потребностей; – умеет ставить задачи и разрабатывать алгоритмы решения с использованием инструментов программирования; – способен использовать математические методы для решения профессиональных задач и разработки новых подходов

В результате освоения производственной практики, преддипломной практики обучающийся должен:

Знать	– знает принципы анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие; – знает принципы формулировки проблемы, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; – знает свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; – знает стили общения на государственном языке РФ в зависимости от цели и условий коммуникации; – знает принципы анализа плана-графика реализации проекта в целом и может выбрать способы решения поставленных задач; – знает историю России в контексте мирового исторического развития; – знает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение двигательной активности в структуре здорового образа жизни и основы её планирования для поддержания должного уровня физической подготовленности; – знает и идентифицирует вредные и опасные факторы среды обитания; – знает, как выбирать средства защиты от воздействия вредных и опасных факторов в рамках осуществляемой деятельности; – знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике; – знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; – знает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов – знает совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; – знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; – знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов; – знает специфику информационной работы, технические средства и технологии создания телепрограмм; – знает технологии создания телепрограмм и технические средства, используемые для создания телепрограмм; – знает цифровые технологии и инструменты работы с информацией с целью удовлетворения личных, образовательных и профессиональных потребностей
Уметь	– умеет определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи; – умеет определять связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения; – в рамках поставленных задач умеет определять имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; – при реализации своей роли в команде умеет учитывать особенности поведения других членов команды; – умеет представлять результаты академической деятельности в устной и письменной формах при деловом общении на государственном языке РФ и иностранном языке; – умеет придерживаться принципов толерантности и уважения основополагающих прав человека и гражданина при личностном общении и общении в обществе в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; – умеет определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения; – умеет использовать методы самоконтроля для определения состояния здоровья,

	уровня физического развития и физической подготовленности в соответствии с нормативными показателями; – умеет создать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества; – умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски; – умеет выстраивать социальное взаимодействие в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупционному поведению; – умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; – умеет применять средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах; – умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; – умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; – умеет осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации; – умеет создавать концепции медиапроектов; – умеет предложить творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций; – умеет обеспечить выполнение комплекса работ по подготовке создания медиапродуктов; – умеет обеспечить подготовку студийных и внестудийных телепрограмм; – умеет ставить задачи и разрабатывать алгоритмы решения с использованием инструментов программирования
Владеть	– владеет поиском информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; – может оценить решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости скорректировать способы решения задач; – способен анализировать возможные последствия личных действий и планировать свои действия для достижения заданного результата; – способен выполнять перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский язык и с русского языка на иностранный язык с целью деловой коммуникации; – способен учитывать при социальном и профессиональном общении социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; – способен оценивать требования рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста; – способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями; – способен разъяснить правила поведения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; – способен оказать первую доврачебную помощь; – способен демонстрировать понимание содержания коррупции как социально-правового явления и способность выявлять, давать оценку коррупционному поведению и содействовать его пресечению; – владеет навыками подготовки медиапроектов и (или) медиапродуктов различных

	жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; – владеет принципами объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов; – способен ориентироваться в сфере отечественного и мирового культурного процесса; – способен осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; – способен использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта; – способен реализовать концепции медиапроектов; – способен решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере медиакоммуникаций; – способен реализовать медиакоммуникационный проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат; – способен руководить процессом создания медиапродукта и обеспечивает высокий художественный уровень медиапродукта; – способен готовить материалы для эфира во взаимодействии с остальными членами съемочной группы; – способен использовать математические методы для решения профессиональных задач и разработки новых подходов
--	---

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на этапе промежуточной аттестации

В качестве основной формы отчетности по итогам проведения Практики устанавливается дневник прохождения производственной практики, преддипломной практики.

Форма, примерное содержание, структура и объем дневника определяется кафедрой режиссуры.

В дневнике производственной практики, преддипломной практики отражаются:

- место и время прохождения Практики;
- краткое изложение содержания и выполнения программы и индивидуального задания;
- последовательность прохождения практики, перечень работ, выполненных в ходе Практики;
- описание практических задач, решаемых студентом за время прохождения Практики;
- дневник Практики подписывается руководителем Практики от организации.

Отчет студента о Практике может включать текстовой, тестовый, графический и другой иллюстративный материал.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на производственной практике, преддипломной практике

В ходе производственной практики, преддипломной практики студент должен осуществить самостоятельную научно-исследовательскую деятельность и готовить творческий проект в рамках своей выпускной квалификационной работы.

Студент при прохождении практики обязан:

1. Полностью и своевременно выполнить задания, предусмотренные программой практики.
2. Выполнять распоряжения руководителя практики от учреждения.
3. Выполнять требования и правила по технике безопасности.
4. В случае болезни обязательно поставить в известность руководителя практики и представить медицинскую справку.

5. В установленные сроки предоставить руководителю практики от университета отчет и после проверки защитить его.

Студент при прохождении практики имеет право:

1. Использовать при составлении отчета документацию организации (предоставленную руководителем практики от организации) и литературу, рекомендованную руководителем практики от университета.

2. По всем организационным и производственным вопросам обращаться к руководителю практики от университета или учреждения.

Отчет о производственной практике, преддипломной практике включает в себя: дневник, отчет, характеристику с места прохождения практики.

Защита отчета по практике проводится на итоговой конференции по Практике. Отчет по производственной практике, преддипломной практики принимают руководитель Практики и члены комиссии.

Образец заполнения дневника практики

**БУ ВО ХМАО_ЮГРЫ
«СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Институт гуманитарного образования и спорта
Кафедра режиссуры**

ДНЕВНИК

прохождения производственной практики, преддипломной практики

Студента (ки) 4 курса _____ группы _____

(фамилия, имя, отчество)

Место практики _____

Руководитель (куратор) практики от организации _____

(фамилия, имя, отчество)

Месяц и число	Подразделение предприятия	Краткое описание выполненной работы/ индивидуального задания	Подпись руководителя практики
1	2	3	4

**Общие выводы о прохождении
Производственной практики, преддипломной практики**

Начало практики _____ Окончание практики _____

Подпись практиканта _____

Содержание и объем выполненных работ подтверждаю

Руководитель практики от организации _____ / _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.

Планируемые результаты программы практики

Направление программы:

Направленность программы (профиль):

Производственная практика, преддипломная практика

1. Цель практики:

2. Задачи практики:

3. Объем практики:

4. Место практики в структуре ОПОП ВО:

Раздел ОПОП ВО:

Дисциплины, на освоении которых базируется практика:

Место и время проведения практики: _____.

5. Форма проведения практики:

Практика проходит непрерывно.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:

Формируемые профессиональные компетенции:

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

Уметь:

Владеть:

Согласовано:

Руководитель практики от организации

Должность _____

/Ф.И.О. подпись/

Руководитель практики от Университета

Должность _____

/Ф.И.О. подпись/

Совместный рабочий график (план) проведения практики

Направление программы:

Направленность программы (профиль):

Производственная практика, преддипломная практика

Курс 4

Сроки проведения практики:

с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

Мероприятие *	Дата проведения	Место проведения	Ответственное лицо
Организационное собрание			
Прохождение инструктажа по ТБ			
Экскурсия обзорная			
Выполнение индивидуального задания			
Консультации			
Итоговое собрание			

** мероприятия устанавливаются на усмотрение руководителей практики*

Согласовано:

Руководитель практики от организации

Должность _____

Руководитель практики от Университета

Должность _____

/Ф.И.О. подпись/

/Ф.И.О. подпись/