

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 01.07.2025 11:42:27
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

11 июня 2025г., протокол УМС №5

Межкультурная коммуникация рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Психологии	
Учебный план	b420301-ССО-25-3.plx 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	
Квалификация	Бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: зачеты 5
в том числе:		
аудиторные занятия	64	
самостоятельная работа	44	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	44	44	44	44
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.психол.н., Доцент, Плеханова Н.П.; PhD, Доцент, Назаров П.В.

Рабочая программа дисциплины

Межкультурная коммуникация

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2025 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Психологии

Зав. кафедрой Родермель Т.А. к.филос.н., доцент

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	сформировать представления об основных закономерностях межкультурной коммуникации, тенденциях социализации, инкультурации и аккультурации индивида; механизмах восприятия между различными этническими и культурными группами, умения и навыки организации продуктивной внутренней коммуникации и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры с учетом культурной особенностей
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Конфликтология
2.1.2	Основы связей с общественностью
2.1.3	История России
2.1.4	Основы теории коммуникации
2.1.5	Введение в профессиональную деятельность
2.1.6	Психология
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Корпоративная культура
2.2.2	Пресс-служба
2.2.3	Брендинг
2.2.4	Коммуникации в постиндустриальном обществе
2.2.5	Психология массовых коммуникаций

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.3: Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры

ПК-6.2: Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основные понятия и теории виды, формы, структуру межкультурной коммуникации;
3.1.3	- психологические особенности индивида или группы людей, структуру и особенности этнической картины мира и национального характера, обусловленные их культурной и этнической принадлежностью;
3.1.4	- условия и методы создания эффективной коммуникации в многонациональных компаниях, организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры с учетом культурной специфики;
3.1.6	- особенности корпоративной культуры в разных странах и методы ее формирования;
3.1.7	- особенности этнических стереотипов и способы их преодоления;
3.1.8	- специфику этнических конфликтов и методы их решения
3.2	Уметь:
3.2.1	- учитывать особенности этнической и культурной специфики этнической картины мира, национального характера и способов их выражения в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры;
3.2.3	- использовать методы организации продуктивного межкультурного взаимодействия внутренней коммуникации организации и препятствия конфликтного межкультурного взаимодействия;

3.2.5	- преодолевать стереотипы межкультурного взаимодействия, развивать способность толерантного отношения к другим культурам и их представителям;
-------	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Основы межкультурной коммуникации					
1.1	История возникновения и развития межкультурной коммуникации. Формы, виды и результаты межкультурной коммуникации. Теории межкультурной коммуникации /Лек/	5	6	ПК-1.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	
1.2	История возникновения и развития межкультурной коммуникации. Формы, виды и результаты межкультурной коммуникации. Теории межкультурной коммуникации /Пр/	5	4	ПК-1.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	
1.3	История возникновения и развития межкультурной коммуникации. Формы, виды и результаты межкультурной коммуникации. Теории межкультурной коммуникации /Ср/	5	4	ПК-1.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	
	Раздел 2. Социализация, инкультурация, аккультурация. Этническая картина мира					
2.1	Социализация, инкультурация, аккультурация. Этническая картина мира /Лек/	5	10	ПК-1.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	
2.2	Социализация, инкультурация, аккультурация. Этническая картина мира /Пр/	5	10	ПК-1.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	
2.3	Социализация, инкультурация, аккультурация. Этническая картина мира /Ср/	5	20	ПК-1.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	

	Раздел 3. Проблемы понимания в межкультурной коммуникации. Этническая напряженность и этнические конфликты. Межкультурная коммуникация в многонациональной компании					
3.1	Проблемы понимания в межкультурной коммуникации. Этническая напряженность и этнические конфликты. Межкультурная коммуникация в многонациональной компании /Лек/	5	16	ПК-1.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	
3.2	Проблемы понимания в межкультурной коммуникации. Этническая напряженность и этнические конфликты. /Пр/	5	10	ПК-1.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	
3.3	Проблемы понимания в межкультурной коммуникации. Этническая напряженность и этнические конфликты. /Ср/	5	10	ПК-1.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	
3.4	Межкультурная коммуникация в многонациональной компании /Пр/	5	8	ПК-1.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	
3.5	Межкультурная коммуникация в многонациональной компании /Ср/	5	10	ПК-1.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	
3.6	/Контр.раб./	5	0	ПК-1.3 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	
3.7	/Зачёт/	5	0			

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Чулкина Н. Л.	Основы межкультурной коммуникации: Учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2010, электронный ресурс	1
Л1.2	Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В.	Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1: Учебник	Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс	1
Л1.3	Таратухина Ю. В., Цыганова Л. А.	Межкультурная коммуникация. Семиотический подход: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2020, электронный ресурс	1
Л1.4	Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В.	Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2: Учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2020, электронный ресурс	1
Л1.5	Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В.	Межкультурная коммуникация: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2024, электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Белая Е.Н.	Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути: учебное пособие	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016, электронный ресурс	1
Л2.2	Персикова Т.Н.	Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: Учебное пособие	Москва: Издательская группа "Логос", 2020, электронный ресурс	1
Л2.3	Прошина З.	Межкультурная коммуникация: английский язык и культура народов Восточной Азии: учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2024, электронный ресурс	1
Л2.4	Шенол А. О., Манахов И. А.	Межкультурная коммуникация: деловой этикет в Турции (Практический курс): учебно-методическое пособие	Москва: МГТЭУ, 2021, электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.1	Мамкина Т. М.	Конфликтология: сборник задач: учебно-методическое пособие	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2014	37
ЛЗ.2	Плеханова Н. П.	Межкультурная коммуникация: методические рекомендации и задания для практических занятий и контрольных работ	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2020, электронный ресурс	1
ЛЗ.3	Юдина А. И., Жукова Л. С.	Культурная политика: межкультурная коммуникация и международные культурные обмены: Практическое пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2020, электронный ресурс	1
ЛЗ.4	Ртищева, О. В., Золотарева, С. А.	Межкультурная коммуникация: практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.04.04 «социально-культурная деятельность», профиль подготовки «менеджмент социально- культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «магистр»	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020, электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	«Пресс-служба» - электронная газета для профессионалов в области связей с общественность http://www.press-service.ru
Э2	Общая теория социальной коммуникации http://www.evartist.narod.ru/text16/071.htm
Э3	Все о связях с общественностью из первоисточника (английский язык) http:// www.prmuseum.com
Э4	Сайт Ассоциации коммуникационных агентств России (рейтинги, новости отрасли, результаты исследований медиасферы) http://www.akarussia.ru/
Э5	Public relations в российском контексте. Информация для работы http://www.pr-info.ru
Э6	Все новости мировой индустрии PR (английский язык) http://www.prnewsonline.com
Э7	Сайт Российской Ассоциации по связям с общественностью. Российский PR-портал. http://www.raso.ru

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования – компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации
-----	--