

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 24.07.2025 11:54:58  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Бюджетное учреждение высшего образования**  
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

11 июня 2025г., протокол УМС №5

## Современные технологии презентаций и бизнес-коммуникаций

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Экономических и учетных дисциплин</b>	
Учебный план	g380401-ВКиА-25-1 Перегрузка.plx 38.04.01 Экономика Направленность (профиль): Внутренний контроль и аудит	
Квалификация	<b>Магистр</b>	
Форма обучения	<b>очная</b>	
Общая трудоемкость	<b>3 ЗЕТ</b>	
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: зачеты 2
в том числе:		
аудиторные занятия	48	
самостоятельная работа	60	

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

*Ст. преп., Шутро Елизавета Николаевна*

Рабочая программа дисциплины

**Современные технологии презентаций и бизнес-коммуникаций**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Внутренний контроль и аудит

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2025 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Экономических и учетных дисциплин**

Зав. кафедрой к.э.н., доцент, Пучкова Надежда Викторовна

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Создавать комплексный аналитический отчет на тему актуальных бизнес-задач, применяя современные цифровые инструменты и коммуникативные технологии
-----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.01
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Практикум по межкультурной коммуникации
2.1.2	Управление проектами в экономике
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Корпоративное управление
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**УК-4.1: Выбирает и использует цифровые инструменты для делового общения и обмена данными**

**УК-4.2: Создает и презентует аналитические отчеты для различных аудиторий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	- культурно-специфические формы и стили делового общения
3.1.2	- цифровые инструменты для эффективного ведения межкультурных бизнес-коммуникаций
3.1.3	- технологии создания мультимедийных презентаций
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	- выбирать цифровые инструменты для делового общения в рамках групповых дискуссий
3.2.2	- создавать инфографику по результатам обработки табличных данных
3.2.3	- собирать и систематизировать данные для аналитического отчета

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Стратегии и стили презентаций в межкультурном контексте бизнес-коммуникации</b>					
1.1	Тема 1. Влияние культурных различий на деловое общение /Лек/	2	2	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.4Л3.1 Л3.4	
1.2	Тема 1. Влияние культурных различий на деловое общение /Пр/	2	2	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.4Л3.1 Л3.4	
1.3	Тема 1. Влияние культурных различий на деловое общение /Ср/	2	4	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.4	
1.4	Тема 2. Методы диагностики и оценки коммуникационных потребностей /Пр/	2	2	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.3 Л3.4	
1.5	Тема 2. Методы диагностики и оценки коммуникационных потребностей /Ср/	2	4	УК-4.1 УК-4.2	Л1.3 Л1.4Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.4	

1.6	Тема 3. Выбор цифровых инструментов для межкультурного общения /Лек/	2	2	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.4	
1.7	Тема 3. Выбор цифровых инструментов для межкультурного общения /Пр/	2	2	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.4	
1.8	Тема 3. Выбор цифровых инструментов для межкультурного общения /Ср/	2	6	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.4Л3.1 Л3.4	
1.9	Тема 4. Особенности ведения онлайн-дискуссий и управление коммуникацией в реальном времени /Лек/	2	2	УК-4.1 УК-4.2	Л1.3 Л1.4Л2.4Л3.1 Л3.3 Л3.4	
1.10	Тема 4. Особенности ведения онлайн-дискуссий и управление коммуникацией в реальном времени /Пр/	2	2	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.1 Л2.4Л3.1 Л3.4	
1.11	Тема 4. Особенности ведения онлайн-дискуссий и управление коммуникацией в реальном времени /Ср/	2	4	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.4Л3.1 Л3.4	
	<b>Раздел 2. Визуализация информации в бизнес-коммуникациях</b>					
2.1	Тема 5. Роль визуализации в современных бизнес-коммуникациях /Лек/	2	2	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.4	
2.2	Тема 5. Роль визуализации в современных бизнес-коммуникациях /Пр/	2	2	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.4	
2.3	Тема 5. Роль визуализации в современных бизнес-коммуникациях /Ср/	2	6	УК-4.1 УК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.4	
2.4	Тема 6. Исследование целевой аудитории для презентаций /Пр/	2	2	УК-4.1 УК-4.2	Л1.3 Л1.4Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.4	
2.5	Тема 6. Исследование целевой аудитории для презентаций /Ср/	2	4	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.4Л3.1 Л3.4	
2.6	Тема 7. Основы визуального дизайна и инфографика /Лек/	2	2	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.4Л3.1 Л3.4	
2.7	Тема 7. Основы визуального дизайна и инфографика /Пр/	2	2	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.4	
2.8	Тема 7. Основы визуального дизайна и инфографика /Ср/	2	4	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.4Л3.1 Л3.4	
2.9	Тема 8. Технологии создания мультимедийных презентаций /Пр/	2	2	УК-4.1 УК-4.2	Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.4	
2.10	Тема 8. Технологии создания мультимедийных презентаций /Ср/	2	2	УК-4.1 УК-4.2	Л1.1 Л1.4Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.4	
2.11	Тема 9. Интеграция мультимедиа в деловой контекст. /Лек/	2	2	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.4Л3.1 Л3.4	
2.12	Тема 9. Интеграция мультимедиа в деловой контекст. /Пр/	2	2	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.4Л3.1 Л3.4	
2.13	Тема 9. Интеграция мультимедиа в деловой контекст. /Ср/	2	6	УК-4.1 УК-4.2	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.4Л3.1 Л3.4	
2.14	Тема 10. Оценка эффективности мультимедийных презентаций. /Пр/	2	2	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.4Л3.1 Л3.4	

2.15	Тема 10. Оценка эффективности мультимедийных презентаций. /Ср/	2	4	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.1 Л2.4Л3.1 Л3.3 Л3.4	
<b>Раздел 3. Аналитический отчет как часть успешной презентации проекта</b>						
3.1	Тема 11. Методы сбора и обработки данных для бизнес-анализа. /Лек/	2	2	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.3 Л3.4	
3.2	Тема 11. Методы сбора и обработки данных для бизнес-анализа. /Пр/	2	2	УК-4.1 УК-4.2	Л1.1 Л1.4Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.4	
3.3	Тема 11. Методы сбора и обработки данных для бизнес-анализа. /Ср/	2	4	УК-4.1 УК-4.2	Л1.3 Л1.4Л2.4Л3.1 Л3.4	
3.4	Тема 12. Использование цифровых инструментов для анализа данных. /Пр/	2	2	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.3 Л3.4	
3.5	Тема 12. Использование цифровых инструментов для анализа данных. /Ср/	2	4	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.4	
3.6	Тема 13. Техники презентации и коммуникации. /Лек/	2	2	УК-4.1 УК-4.2	Л1.3 Л1.4Л2.4Л3.1 Л3.4	
3.7	Тема 13. Техники презентации и коммуникации. /Пр/	2	4	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.4	
3.8	Тема 13. Техники презентации и коммуникации. /Ср/	2	4	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.4Л3.1 Л3.4	
3.9	Тема 14. Проведение деловых переговоров в цифровой среде /Пр/	2	4	УК-4.1 УК-4.2	Л1.1 Л1.4Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4	
3.10	Тема 14. Проведение деловых переговоров в цифровой среде /Ср/	2	4	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.4Л3.1 Л3.4	
3.11	/Контр.раб./	2	0	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.4Л3.4	
3.12	/Зачёт/	2	0	УК-4.1 УК-4.2	Л1.4Л2.4Л3.4	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

### 5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Черкашина Т. Т.	Язык деловых межкультурных коммуникаций: учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017, электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.2	Асмолова М.Л.	Искусство презентаций и ведения переговоров: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИОР, 2017, электронный ресурс	1
Л1.3		Методы и технологии подготовки эффективных презентаций	Благовещенск: АмГУ, 2017, электронный ресурс	1
Л1.4	Мортон С.	Лаборатория презентаций: Формула идеального выступления: Учебное пособие	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016, электронный ресурс	1
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Асмолова М.Л.	Искусство презентаций и ведения переговоров: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИОР, 2020, электронный ресурс	1
Л2.2	Катунин, Г. П.	Создание профессиональных презентаций: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019, электронный ресурс	1
Л2.3	Мортон С.	Лаборатория презентаций: Формула идеального выступления: Учебное пособие	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016, электронный ресурс	1
Л2.4	Борисов Р.С., Королев В.Т., Черных А.М., Ловцов Д.А.	Информационные технологии в деятельности суда. Часть 1: Программные средства разработки Web-страниц и презентаций: Учебное пособие	Москва: Российский государственный университет правосудия, 2016, электронный ресурс	1
<b>6.1.3. Методические разработки</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Пигулевский В. О., Стефаненко А. Ф.	Дизайн визуальных коммуникаций: Учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018, электронный ресурс	1
Л3.2	Руденко А. М., Литвинова А.В.	Психология массовых коммуникаций: Учебник	Москва: Издательский Центр РИОР, 2020, электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.3	Катунин Г. П.	Создание профессиональных презентаций: Учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019, электронный ресурс	1
ЛЗ.4	Корнеев О. Е., Дорошев Д. В.	Информационные технологии: табличные процессоры, компьютерная графика, технологии и системы создания динамических презентаций, программы-органайзеры. Практическое руководство для студентов 1 курса специальностей 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование», 1-25 01 12 «Экономическая информатика»	Гомель: ГГУ имени Ф. Скорины, 2023, электронный ресурс	1

#### **6.3.1 Перечень программного обеспечения**

6.3.1.1 Операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office

#### **6.3.2 Перечень информационных справочных систем**

6.3.2.1 Информационный-правовой портал Гарант.ru - [www.garant.ru/](http://www.garant.ru/)

6.3.2.2 Справочно-правовая система Консультант Плюс - [www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)

### **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.